

Une communication en phase avec la dynamique de la caisse

La Caisse de Prévoyance et de Retraite des Notaires a souhaité rendre visible les changements qu'elle a opérés tant au niveau des services aux affiliés qu'au niveau de son fonctionnement qui a fortement évolué

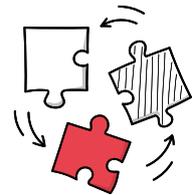
- Mettre en cohérence la nouvelle dynamique interne de la caisse avec l'image perçue à l'extérieur
- Donner un signal fort à ses affiliés ainsi qu'à ses partenaires de sa volonté d'ouverture et de progrès
- Marquer le nouveau Cap de la caisse : d'un organisme de retraite obligatoire vers un organisme de protection sociale du notariat

Une politique de communication au service de l'affilié

Création d'une activité communication en charge de l'élaboration des outils et supports de communication

Création d'une commission de communication

Plan annuel de communication avec la définition de la stratégie de communication de la caisse



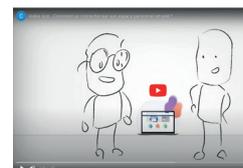
Développement de l'ensemble des outils de communication

Élaboration d'une bibliothèque de supports d'information

- Lettres d'information
- Guides thématiques
- Refonte du site institutionnel en 2017 et création d'un nouveau site en 2023 pour répondre aux attentes des utilisateurs

S'adresser aux affiliés

avec le déploiement de campagnes d'information ciblées autour des services de la caisse



Développement de l'image et de la visibilité de la caisse

Diffusion annuelle d'un rapport d'activité, accompagné d'une version vidéo

Présence annuelle au congrès des notaires de France avec un stand moderne et central

Conception d'un nouvel espace d'accueil où la caisse y reçoit plus de 300 visites

Réunions d'information auprès des nouveaux notaires et interventions auprès des instances de la profession

Communication pédagogique autour de la gestion des retraites

Visionner ici l'ensemble du bilan de la CPAN

